

# GRENARDI

G R O U P

## *Ētikas kodekss*



# AS Grenardi Group ētikas kodekss

## 1. Vispārīgie noteikumi

- 1.1. AS Grenardi Group, reģistrācijas numurs 40203279291, (turpmāk – “Grupa”) Ētikas kodeksa mērķis ir noteikt vienotus profesionālās ētikas principus un ar tiem saistītās tiesības, pienākumus un atbildību. Tā uzdevums ir rosināt Grupas darbiniekus rīkoties un pieņemt lēmumus, iedrošināt risināt problēmas, uzdot jautājumus un atklāti paust bažas. Ētikas kodekss palīdz veidot pozitīvu, profesionālu un motivējošu darba vidi;
- 1.2. Ētikas kodeksā ietvertie pamatprincipi, pamatvērtības un normas ir saistošas visiem Grupas darbiniekiem un amatpersonām, tostarp, AS Grenardi Group, SIA GIVEN Latvia, UAB GIVEN Lithuania, OÜ Given Estonia, SIA Grenardi Latvia, OÜ Grenardi Estonia, SIA GOLDLIGHT, darbiniekiem (turpmāk – “darbinieki”), savstarpējām attiecībām, kā arī attiecībās ar klientiem, sadarbības partneriem, valsts un nevalstiskām institūcijām, kā arī ar masu medijiem;
- 1.3. Ētikas kodeksā noteiktie pamatprincipi un normas jāievēro, apzinoties, ka katra atsevišķa darbinieka rīcība veido kopējo Grupas tēlu sabiedrībā;
- 1.4. Ētikas kodekss nav visaptverošs vērtību, ētikas principu un uzvedības normu apraksts, un situācijās, kas nav noteiktas šajā kodeksā, darbinieki vadās pēc vispārpieņemtiem ētikas principiem un uzvedības normām;
- 1.5. Sadarbojoties ar Grupas uzņēmumu partneriem, darbinieki vadās pēc Ētikas kodeksa noteikumiem un informē par tiem arī partnerus.

## 2. Grupas pamatvērtības

### 2.1. Ilgtspēja

- 2.1.1. Mēs veidojam ilgtspējīgu biznesa modeli un tiecamies kļūt par vadošo atbildīgo juvelierizstrādājumu mazumtirgotāju Baltijā;
- 2.1.2. Mēs esam apņēmušies sasniegt sociālo un vides ilgtspējību. Tas liek mums analizēt savu paliekošo ietekmi, kā arī rīkoties, lai kļūtu atbildīgāki;
- 2.1.3. Mēs uzskatām, ka būt atbildīgiem nozīmē apzināties savu atbildību pret kopienām un vidi, kas ietekmēta mūsu tirgto produktu ražošanas laikā; Mēs cenšamies nodrošināt, lai mūsu tirgotie produkti tiktu iegūti un ražoti atbildīgā veidā, ņemot vērā sociālos un vides aspektus;
- 2.1.4. Atbildīgas rotaslietas mūsu izpratnē nozīmē rotaslietas, kas iegūtas un izgatavotas, neradot kaitējumu cilvēkiem, kopienām vai videi ieguves un ražošanas procesā. Mēs to pārbaudām, izmantojot labas prakses sertifikātus un mūsu produktu izsekojamību;
- 2.1.5. Ilgtspējīgs business mums ir uzņēmējdarbības modelis ar minimālu negatīvu ietekmi un potenciālu pozitīvu ietekmi uz vidi, sabiedrību, un ekonomiku. Mēs aktīvi strādājam, lai izveidotu politikas, vadlīnijas, mērķus un stratēģijas, lai veiktu jēgpilnus pasākumus un izsekotu progresam mūsu ilgtspējības mērķu sasniegšanā;
- 2.1.6. Kā tirgus līderis Baltijā mēs apzināmies savu atbildību par ilgtspējības veicināšanu savā nozarē. Mūsu mērķis ir izglītēt savus klientus, radot pieprasījumu pēc atbildīgākām rotaslietām un ilgtspējīga mazumtirdzniecības biznesa modeļa.

## **2.2. Sociālā atbildība**

- 2.2.1. Grupa ievēro starptautiski atzītās cilvēktiesību normas;
- 2.2.2. Grupa garantē, ka nav iesaistījies un neiesaistīsies cilvēktiesību pārkāpumos, un pieliek visas pūles, lai nodrošinātu pietiekoši kontroli minēto pārkāpumu atklāšanai un novēršanai;
- 2.2.3. Grupas kultūra ir balstīta uz dažādības pieņemšanu un iekļaušanu, nodrošina godīgu un vienlīdzīgu attieksmi pret visiem, neatkarīgi no rases, tautības, dzimuma, reliģiskās piederības vai politiskajiem uzskatiem;
- 2.2.4. Grupa atbalsta un veicina cieņu, uzticību un lietišķas attiecības darbinieku savstarpējā saskarsmē neatkarīgi no amata;
- 2.2.5. Darbinieki izturas godīgi gan attiecībā ar darba devēju un citiem Grupas darbiniekiem, gan klientiem un piegādātājiem, kā arī neiesaistās konkurenci ierobežojošos, koruptīvos vai diskriminējošos darījumos;
- 2.2.6. Darbinieki ievēro savstarpēju cieņu, uzticēšanos un lietišķumu, rūpējas par darba vidi un ar savu darbību nepasliktina citu darbinieku darba vidi;
- 2.2.7. Grupa nodrošina visiem darbiniekiem drošu un veselībai nekaitīgu darba vidi, kas atbilst vides ilgtspējas, sociāli atbildīgas un veselībai draudzīgas darba vides prasībām. Darbiniekiem ir pienākums ievērot visas darba drošības un aizsardzības prasības un maksimāli atbildīgi izturēties pret savu un apkārtējo veselību un drošību.

## **3. Interesu konflikta, korupcijas un kukuļošanas novēršana**

- 3.1. Grupa atbalsta tikai atklātu, godīgu un caurskatāmu sadarbību ar sadarbības partneriem, lai novērstu korupcijas vai interešu konflikta risku;
- 3.2. Darbinieki nedrīkst pieņemt lēmumus, kas ir pretrunā ar viņu profesionālajiem pienākumiem attiecībā pret Grupu, lai gūtu personīgu materiālu vai nemateriālu labumu;
- 3.3. Darbinieki izvairās no situācijām, t.sk. iesaistīšanos privātās aktivitātēs, kurās varētu rasties interešu konflikts ar Grupas interesēm, ar savu rīcību un uzvedību neradot aizdomas par negodprātīgu un ietekmējamu stāvokli;
- 3.4. Darbinieki ievēro konfidencialitāti attiecībā uz informāciju, kas, pildot amata pienākumus, nonākusi viņu rīcībā, un apzinās, ka viņu rīcībā esošā informācija paredzēta vienīgi Grupas darba nodrošināšanai, tāpēc nav pieļaujama tās nodošana trešajām personām, tajā skaitā, lai vērstos pret kādu personu, institūciju, vai citāda izmantošana privātās interesēs.

## **4. Grupas resursu aizsardzība un konfidencialitāte**

- 4.1. Darbinieki izturas saudzīgi, rūpīgi un taupīgi gan pret materiālo, gan nemateriālo Grupas īpašumu un resursiem un izmanto Grupas resursus tikai pamatotiem darījumu nolūkiem. Darbinieks neizmanto Grupas resursus personiskiem mērķiem, pretlikumīgiem, neatbilstošiem vai neētiskiem mērķiem;
- 4.2. Darbinieks personīgiem mērķiem var lietot tikai tādu Grupas informāciju, kas ir pieejama plašai sabiedrībai, piemēram, ievietota presē, citos plašsaziņas līdzekļos vai Grenardi Group publiski pieejamā tīmekļa vietnē.

## 5. Komunikācijas ētika

- 5.1. Grupa neizmanto pārspīlētus, nepatiesus vai maldinošus apgalvojumus reklāmas un mārketinga materiālos un kampaņās un neizplata nepatiesu vai nomelnojošu informāciju par konkurentiem vai citiem uzņēmumiem, un tirgus dalībniekiem;
- 5.2. Darbinieki atturas publiski paust tādu viedokli, kas ir pretējs vai nesavienojams ar Grupas darbības mērķiem un vērtībām. Publiski paužot atšķirīgu nostāju kādā jautājumā, personiskais viedoklis stingri un nepārprotami ir nošķirams no Grupas oficiālā viedokļa;
- 5.3. Jebkādas informācijas sniegšana vai saziņa Grupas vārdā ir atļauta tikai, ja to paredz darbinieka tiešie darba pienākumi vai ieņemamais amats. Visi pieprasījumi no plašsaziņas līdzekļiem jānovirza Grenardi Group investoru attiecību vadītājam.

## 6. Citi noteikumi

- 6.1. Kodekss ir pieejams Grupas personāla vadības sistēmā, kā arī Grenardi Group korporatīvajā mājas lapā. Katram Grupas darbiniekam ir pienākums patstāvīgi iepazīties ar kodeksu;
- 6.2. Ja darbiniekam ir neskaidri jautājumi par kodeksu un no tā izrietošo rīcību vai darbinieks ir konstatējis iespējamu kodeksa noteikumu pārkāpumu, tad darbiniekam vispirms jāvērsas pie sava tiešā vadītāja vai personāla nodaļas vadītāja, bet, ja tas objektīvu apstākļu dēļ nav iespējams, tad pie Grupas valdes;
- 6.3. Grupas valdes priekšsēdētājs ar rīkojumu var izveidot ētikas kodeksa pārkāpumu izskatīšanas komisiju no kodeksa izrietošu strīdu risināšanai;
- 6.4. Grupas struktūrvienību vadītāji ar savu nostāju un rīcību rāda piemēru darbiniekiem, kā arī atbild uz darbinieku jautājumiem par ētikas jautājumiem, ja tādas ir radušās. Darbinieks jebkurā laikā var sniegt Grupas valdei savus priekšlikumus par kodeksa pilnveidošanu;
- 6.5. Kodeksa noteikumu pārkāpums ir Grupā noteiktās darba kārtības pārkāpums un, izvērtējot notikušā apstākļus, var tikt uzskatīts par disciplinārpārkāpumu;
- 6.6. Kodekss, tiek regulāri pārskatīts un, ja tas nepieciešams, tiek aktualizēts ne retāk kā reizi 3 (trīs) gados. Pārskatīšanu un aktualizāciju veic Grupas valde;
- 6.7. Kodeksa noteikumu izpildi un ievērošanu uzrauga Grupas valde;
- 6.8. Ja ētikas kodeksā veikti grozījumi, tie apstiprināmi Grupas padomē un uzskatāms, ka ar grozījumu apstiprināšanu ir apstiprināta ētikas kodeksa jaunā redakcija;
- 6.9. Ētikas kodeksa jaunā redakcija stājas spēkā dienā, kad tā ir apstiprināta Grupas padomē.

---

### **Alīna Sprinģe**

AS Grenardi Group Padomes priekšsēdētāja

Rīgā, 2025. gada 1. aprīlī